



MADRID

ESTRATEGIA DE
INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA CIUDAD DE MADRID
2022-2025

Noviembre 2022

Subdirección General de Internacionalización
Dirección General de Cooperación y Ciudadanía Global
Área Delegada de Internacionalización y Cooperación
Área de Gobierno de Vicealcaldía

Ayuntamiento de Madrid

Noviembre 2022

“Aquellas ciudades capaces de adaptar su internacionalización de forma transversal a su acción local de recuperación y sostenibilidad, y hacerlo de forma colaborativa e inclusiva, van a ser las que lideren y muestren el camino en el segundo cuarto del siglo XXI.”



Madrid, capital global
y europea
de la recuperación y la
sostenibilidad.

Comprometida con un modelo de crecimiento sostenible, inclusivo y respetuoso con el planeta.





Referente de la recuperación y laboratorio de sostenibilidad, generadora y aceleradora de bienestar y calidad de vida.

Con una acción
internacional integradora,
ejemplo de compromiso y
coordinación.



METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

PROCESO PARTICIPATIVO Y MULTIACTOR

- Análisis y diagnóstico incluyendo la contribución de actores relevantes.
- Participación de instituciones académicas, sector privado, Casas y fundaciones, organismos internacionales y multilaterales.
- Cuestionarios, entrevistas bilaterales y talleres de trabajo a más de ochenta personas de organizaciones e instituciones relacionadas con la internacionalización de la ciudad.
- Diferentes Áreas y organismos del propio Ayuntamiento de Madrid, del gobierno autonómico y nacional.



- Mapa de actores
- Listado de oportunidades y tendencias

- Entrevistas con instituciones gubernamentales
- Talleres de trabajo con actores capitalizadores, multiplicadores y/o implementadores

- Objetivos generales
- Objetivos específicos
- Líneas de actuación
- Regiones de actuación
- Modalidades e instrumentos de intervención
- Marco de indicadores y resultados

- Resumen ejecutivo
- Material de comunicación: Powerpoint e infografías

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

CONTEXTO ÚNICO

- Oportunidad de un compromiso sostenido a largo plazo en la internacionalización de la ciudad.
- Contexto único de transformación asociado a la recuperación, la regeneración urbana y la sostenibilidad de la ciudad.
- Apuesta por la colaboración y la coordinación público-privada.
- Refuerzo de mecanismos de internacionalización ya existentes y apertura de nuevos espacios de influencia.

FORTALEZAS

- Posición única como capital de Europa e Iberoamérica.
- Calidad de vida reconocida internacionalmente.
- Compromiso con la sostenibilidad medioambiental.

DEBILIDADES

- Identidad internacional no al nivel de la potencialidad.
- Falta de cultura de internacionalización en la ciudad.
- Pocos recursos destinados a la internacionalización desde las administraciones públicas.

OPORTUNIDADES

- Marcos globales a medio y largo plazo como la Agenda 2030.
- Incremento de los espacios de colaboración público-privado.
- Nuevos desarrollos urbanos, inversiones y proyectos de relevancia internacional en la ciudad.

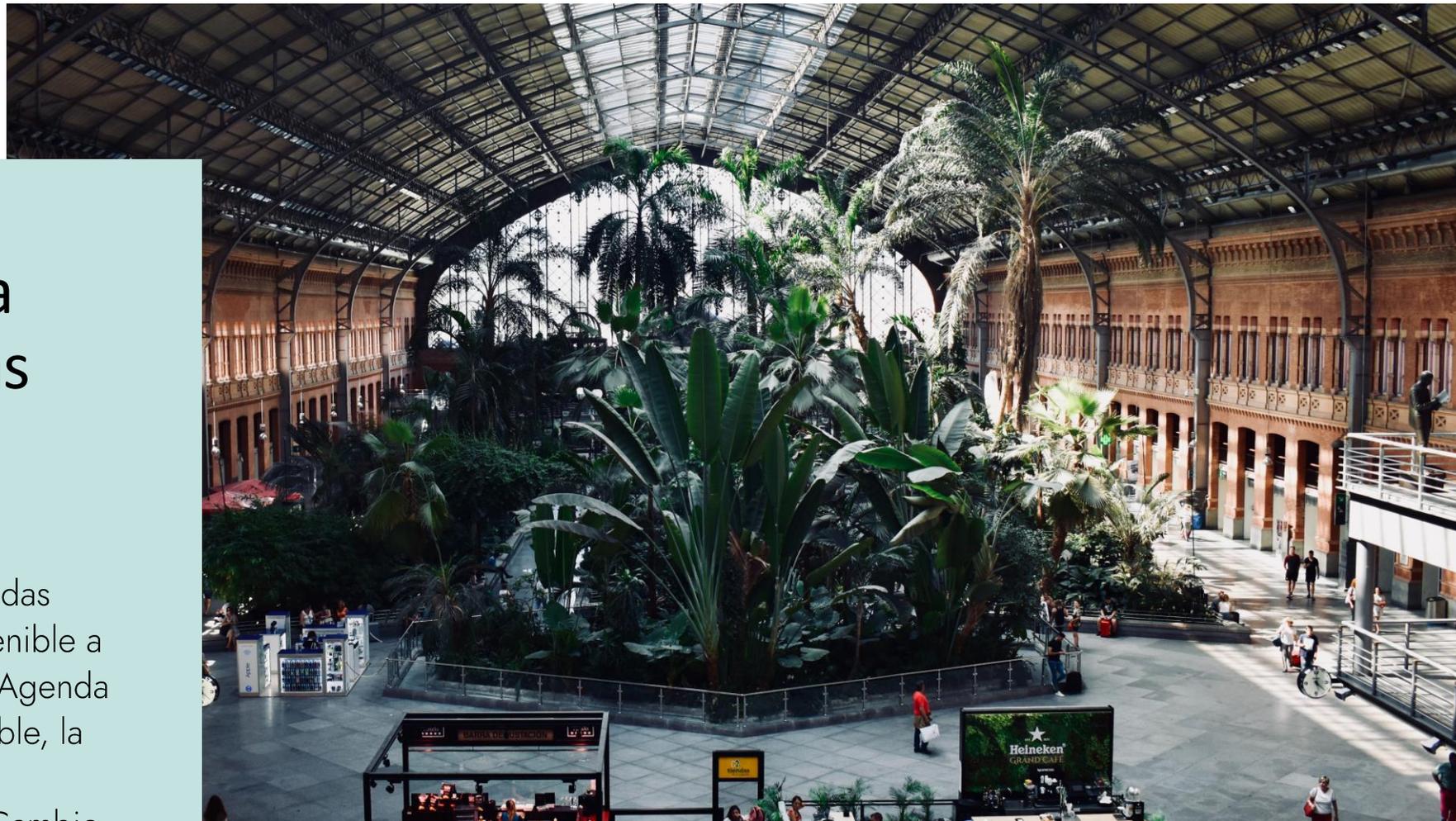
AMENAZAS

- Cultura institucional más vinculada a lo nacional que a lo internacional.
- Incertidumbre internacional post-COVID-19, rol de las ciudades.

PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA

Comprometida con las agendas globales

Una estrategia plenamente comprometida con las agendas globales de desarrollo sostenible a escala global, como son la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, la Nueva Agenda Urbana o el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático.





Alineada con la acción de gobierno

Una estrategia con un plan de acción transversal y efectivo que incida en la consecución, aceleración y capitalización de políticas municipales, ya establecidas, al poder correlacionar los objetivos estratégicos e indicadores de resultados con otros planes estratégicos y acciones de gobierno.

Ambiciosa

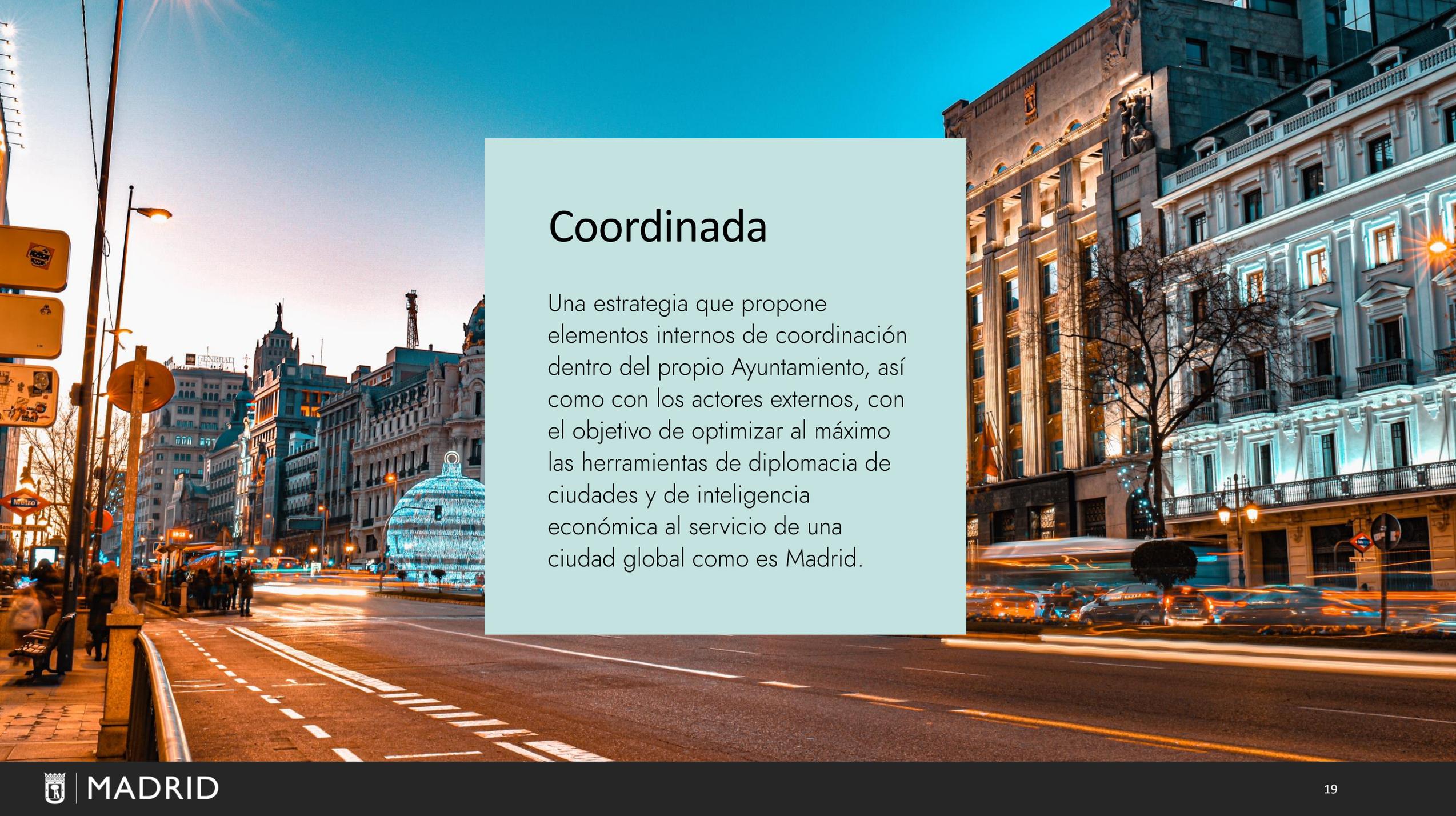
Una estrategia que fortalezca, impulse y promueva el posicionamiento de Madrid como ciudad global, capitalizando sus ventajas y características geográficas, geopolíticas, y de calidad de vida y de servicios.





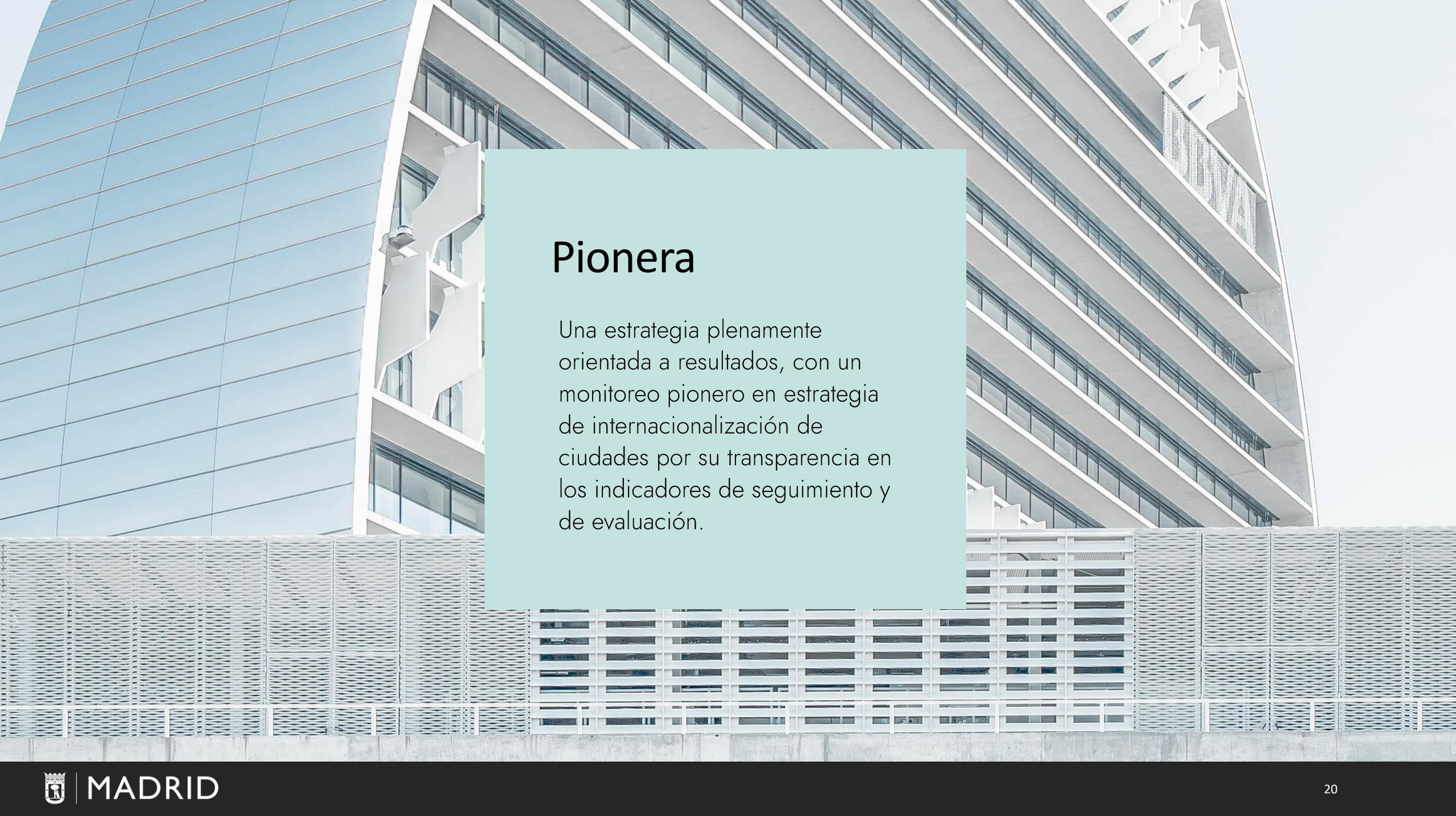
Sostenible y duradera

Una estrategia con una voluntad implícita de asegurar una acción sostenible a medio-largo plazo, con objetivos, recursos y esfuerzos estables que consoliden la internacionalización de la ciudad como herramienta prioritaria para la recuperación y la transformación sostenible y resiliente de la ciudad.

A nighttime photograph of a city street in Madrid. The scene is illuminated by streetlights and building lights. In the foreground, there's a sidewalk with a bench and a street sign. The middle ground shows a wide road with white dashed lines. In the background, there are several buildings, including one with a large, glowing blue and white light display that looks like a dome or a large Christmas ornament. The sky is a deep blue, suggesting dusk or dawn.

Coordinada

Una estrategia que propone elementos internos de coordinación dentro del propio Ayuntamiento, así como con los actores externos, con el objetivo de optimizar al máximo las herramientas de diplomacia de ciudades y de inteligencia económica al servicio de una ciudad global como es Madrid.

A modern building facade with a grid of glass panels and white structural elements. The building is viewed from a low angle, looking up. A semi-transparent teal box is overlaid on the right side of the image, containing text.

Pionera

Una estrategia plenamente orientada a resultados, con un monitoreo pionero en estrategia de internacionalización de ciudades por su transparencia en los indicadores de seguimiento y de evaluación.

Participativa

Una estrategia elaborada con un proceso de consulta con agentes internos del propio Ayuntamiento, así como con actores de otras administraciones, sector privado, mundo académico... Una participación que continuará en su implementación.





Multiplicada y multiplicadora

Madrid apuesta por la acción internacional a través de alianzas, colaboración público-privada que permita capitalizar el potencial de todos los actores económicos, sociales y culturales de la ciudad.

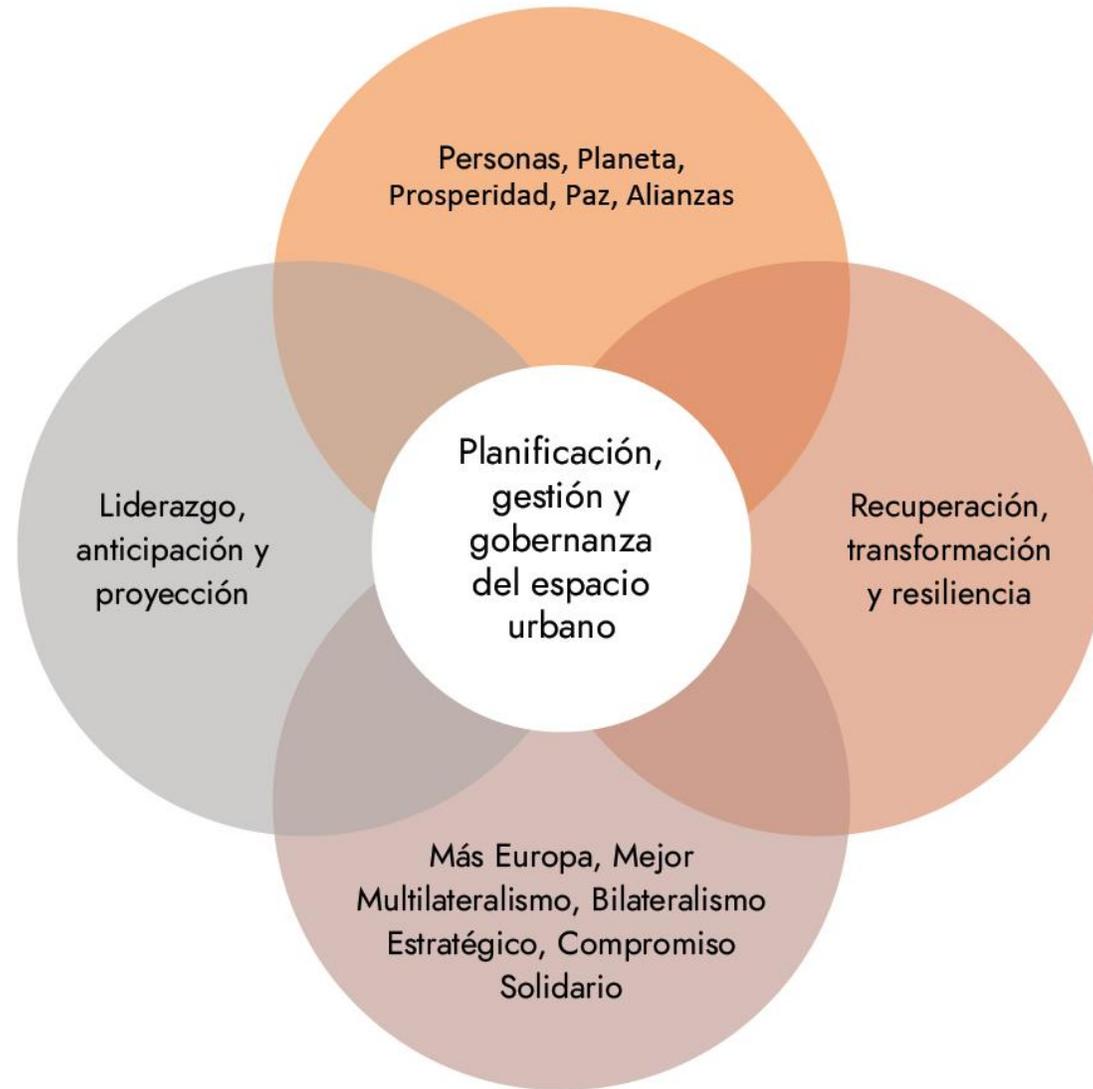
VISIÓN

Establecimiento de una política de relaciones internacionales y de diplomacia de ciudades transversal, focalizada en resultados, vinculada al conjunto de la acción de gobierno y comprometida con la implementación de las agendas de desarrollo sostenible globales.



VISIÓN LOCAL, NACIONAL, EUROPEA Y GLOBAL

- Visión renovada y actualizada del Marco Estratégico de la política de ciudadanía global y cooperación internacional 2018-2021.
- Alineada con las agendas globales de desarrollo sostenible, el contexto actual, la planificación estratégica del Ayuntamiento de Madrid y la consecución de resultados.
- Incorporación de los principios rectores de la acción exterior española para el período 2021-2024: Más Europa, Mejor Multilateralismo, Bilateralismo Estratégico y Compromiso Solidario.
- Implementación de un desarrollo urbano sostenible, integrado, inclusivo y resiliente.



OBJETIVO GENERAL

Una estrategia de Internacionalización que incremente la relevancia, influencia, coordinación, visibilidad y capacidad internacional de Madrid como capital global, europea e iberoamericana, acogedora, creativa, recuperada, transformada y vivida en un modelo social, económico y medioambiental comprometido con la sostenibilidad y la calidad de vida de su ciudadanía.

Porque Madrid es



MADRID

MADRID ES INTERNACIONAL

MadridEsInternacional.es

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Madrid, capital global, europea e iberoamericana, acogedora, creativa, recuperada, transformada y vivida en un modelo social, económico y medioambiental comprometido con la sostenibilidad y la calidad de vida de su ciudadanía.

Invertir en un modelo de ciudad referente como ejemplo de transformación y de recuperación

Consolidar espacios y alianzas multiplicadoras público-privadas.

Iniciar un proceso de cambio de cultura institucional sobre la internacionalización

Ofrecer e incrementar la información y oportunidades de participación en la internacionalización de la ciudad.

Fortalecer las estructuras existentes y los recursos de internacionalización.

Incrementando relevancia, influencia, coordinación, visibilidad y capacidad.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Línea de actuación 1 (LA1):

Potenciar la relevancia e incidencia internacional de las políticas y los proyectos de la ciudad de Madrid.

Línea de actuación 2 (LA2):

Incrementar los espacios de influencia y de interacción internacional de la ciudad de Madrid.

Línea de actuación 3 (LA3):

Fortalecer la coherencia y la coordinación de la internacionalización de la ciudad de Madrid.

Línea de actuación 4 (LA4):

Incrementar la visibilidad de las iniciativas de internacionalización de la ciudad de Madrid.

Línea de actuación 5 (LA5):

Dotar a la internacionalización de la ciudad de los recursos y herramientas necesarios.



- + Relevancia
- + Influencia
- + Coordinación
- + Visibilidad
- + Capacidad

+ Relevancia

Potenciar la relevancia e incidencia internacional de las políticas y los proyectos de la ciudad de Madrid.

+ proyectos

+ alianzas

+ inversiones

+ oportunidades

- Protocolo pionero de **incentivación a la internacionalización** en la aprobación de los proyectos de la ciudad de Madrid, aplicado de forma transversal en todas las áreas de gobierno.
- Mapeo y **coordinación interna** de los planes de **internacionalización** de los proyectos relevantes de la ciudad de Madrid.
- Implementación operativa de la estrategia a través de **planes anuales de acción** y uso de los **fondos NextGenerationEU**.
- Acuerdos de colaboración y desarrollo de investigación y acciones de diplomacia de ciudad y económica con **think tanks, universidades y centros de investigación**.

+ Influencia

Incrementar los espacios de influencia y de interacción internacional de la ciudad de Madrid.

+ liderazgo

+ presencia

+ acciones

+ diplomacia

- Elaboración de un plan anual de acción en redes de ciudades, incluyendo candidaturas de la ciudad a cargos ejecutivos, grupos de trabajo, seminarios, conferencias o eventos.
- Establecimiento de una "antena" de internacionalización en Bruselas (Bélgica).
- Creación de un plan anual de misiones empresariales y acciones de inteligencia económica internacionales prioritarias en coordinación con agentes relevantes de la ciudad.
- Firma de acuerdos city-to-city y renovación de acuerdos de hermanamiento con ciudades enmarcadas en el nuevo contexto de recuperación y sostenibilidad de la internacionalización de la ciudad.
- Creación de planes piloto en zonas geográficas prioritarias.

+ Coordinación

Fortalecer la coherencia y la coordinación de la internacionalización de la ciudad de Madrid.

+ eficiencia

+ eficacia

+ impacto

+ aliados

- Consolidación de la **Mesa Transversal de Acción Internacional** como mecanismo interno de coordinación e implementación de la Estrategia.
- Elaboración de **planes de acción anuales** para implementar de forma efectiva la Estrategia.
- Creación de una **ventanilla única y catálogo de servicios** para los agentes implementadores y multiplicadores de la Estrategia.
- Creación de un **espacio de coordinación con actores externos** implementadores y multiplicadores de la Estrategia.
- Establecer **grupos de trabajo multiactor** para oportunidades concretas de internacionalización de la ciudad de Madrid.

+ Visibilidad

Incrementar la visibilidad de las iniciativas de internacionalización de la ciudad de Madrid.

+ difusión

+ comunicación

+ diálogo

+ participación

- Elaboración de un plan de difusión y comunicación de la Estrategia, así como de los planes de acción anuales.
- Creación y consolidación de la página web "MadridEsInternacional.es", en español e inglés .
- Desarrollo de "rutas de internacionalización" de la ciudad de Madrid, tanto en la propia ciudad como en otras ciudades en las que Madrid esté presente.
- Celebración en coordinación con otros actores externos de actividades sobre internacionalización (desayunos, diálogos, seminarios...).
- Creación de "Welcome to Madrid" packs para nuevos residentes, misiones empresariales, delegaciones diplomáticas...
- Apoyo a la implementación de las acciones internacionales de "Marca Madrid".

+ Capacidad

Dotar a la internacionalización de la ciudad de los recursos y herramientas necesarios.

+ recursos

+ apoyos

+ herramientas

+ capacitación

- Elaboración de un marco presupuestario para la Estrategia, así como para los planes de acción anuales.
- Dotación de los recursos humanos y económicos necesarios para la implementación de la Estrategia por parte del área de Internacionalización.
- Diseño de espacios de financiación público-privada para actividades de internacionalización de la ciudad.
- Consolidación de los marcos normativos e instrumentos de coordinación internos/externos para la implementación de la Estrategia.
- Creación de actividades de capacitación y formación en internacionalización, tanto internamente como con agentes implementadores y multiplicadores.

COORDINACIÓN E IMPLEMENTACIÓN



INSTRUMENTOS DE IMPLEMENTACIÓN

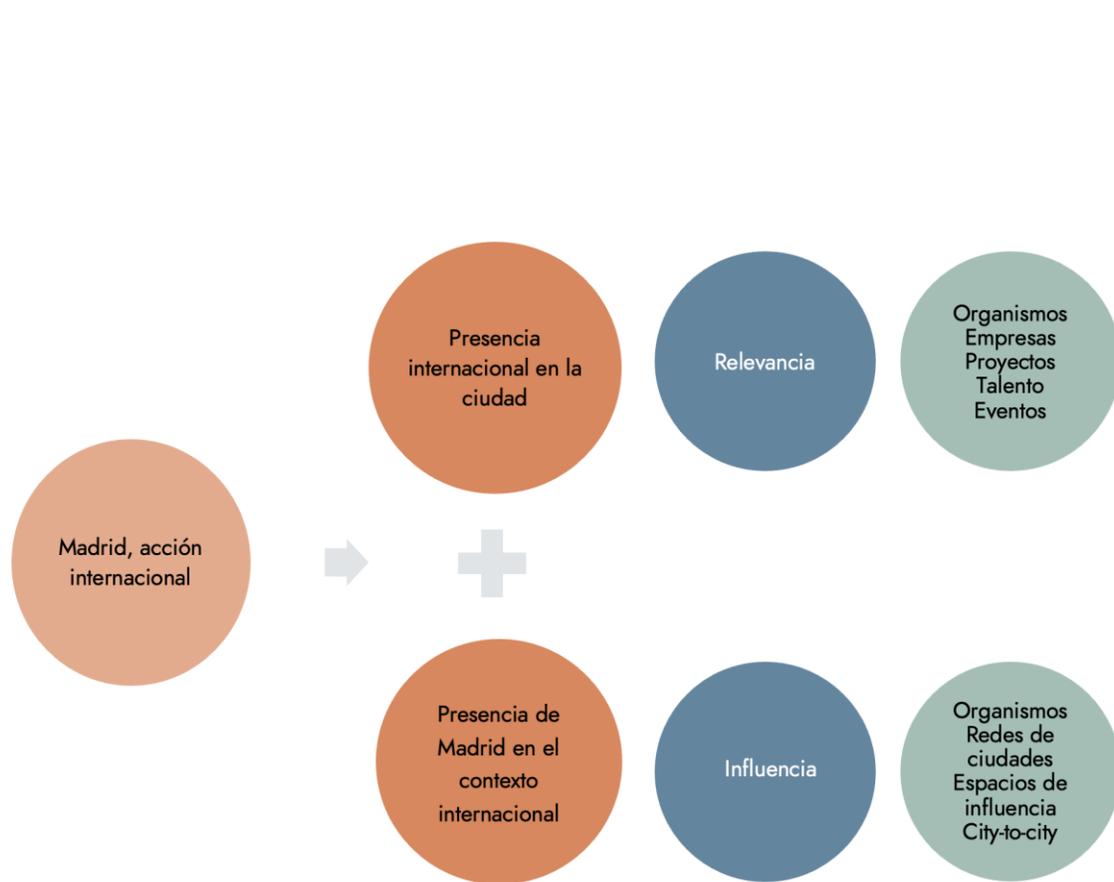
Internos

- Planes de acción anuales.
- Informes anuales de actividad y monitoreo.
- Informe de implementación en 2023 y en 2025 (*mid-term review*).
- Plan de difusión y comunicación.

Externos

- Acuerdos de colaboración con agentes implementadores
- Acuerdos bilaterales con otras ciudades (city-to-city y hermanamientos)
- Participación en redes de ciudades
- Presencia en ferias, congresos, eventos
- Planes piloto en zonas geográficas prioritarias

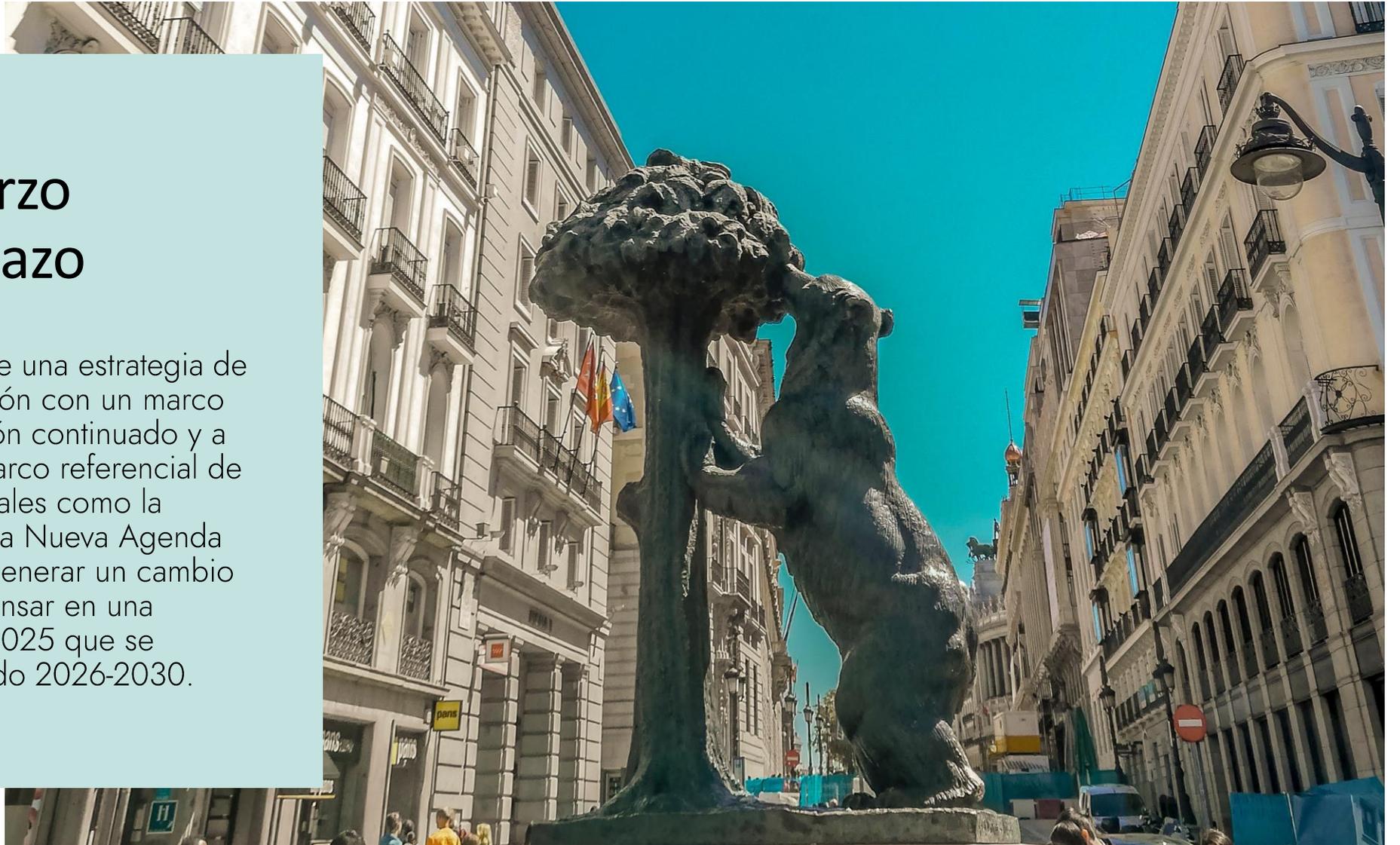
Planes específicos coincidiendo con oportunidades concretas (eventos, iniciativas...)

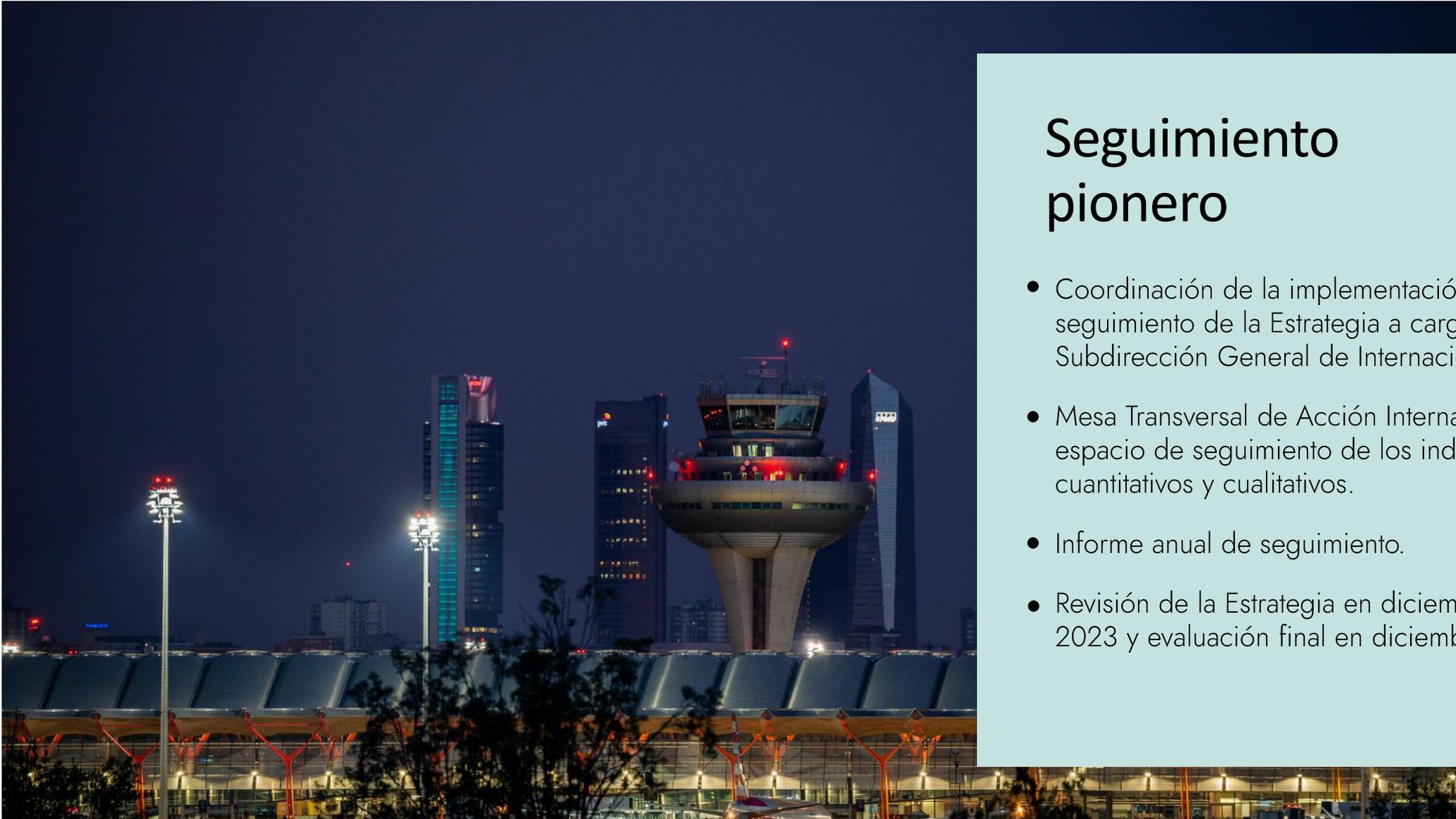


TEMPORALIDAD Y ALCANCE

Un esfuerzo a largo plazo

Madrid se merece una estrategia de internacionalización con un marco de implementación continuado y a largo plazo. El marco referencial de las agendas globales como la Agenda 2030 o la Nueva Agenda Urbana permite generar un cambio de dinámica y pensar en una estrategia 2022-2025 que se extienda al período 2026-2030.





Seguimiento pionero

- Coordinación de la implementación y el seguimiento de la Estrategia a cargo de la Subdirección General de Internacionalización.
- Mesa Transversal de Acción Internacional como espacio de seguimiento de los indicadores cuantitativos y cualitativos.
- Informe anual de seguimiento.
- Revisión de la Estrategia en diciembre de 2023 y evaluación final en diciembre de 2025.



MADRID

MADRID ES INTERNACIONAL

MadridEsInternacional.es

Coordinación de la elaboración de la Estrategia a cargo
de la Subdirección General de Internacionalización del
Ayuntamiento de Madrid.

Con el apoyo técnico de:



Noviembre 2022